

Kiko Mizuhara è la nuova Global Ambassador del brand giapponese di sex toys al femminile *iroha*



- La modella, attrice e designer ha annunciato che sarà la nuova global ambassador del brand giapponese iroha (parte del gruppo TENGA)
- La collaborazione è partita in Giappone nel 2023 in occasione dell'anniversario dei 10 anni di iroha ed è ora pronta per diventare globale nel suo secondo anno
- Kiko vuole dare il suo contributo affinché le donne nel mondo possano sentirsi sicure di scoprire e discutere del proprio piacere e cura di sé

Kiko Mizuhara è la modella, attrice e designer nata negli Stati Uniti e cresciuta in Giappone che non è estranea a superare i confini. Ampiamente riconosciuta come una delle modelle più potenti e influenti dell'Asia, il suo fascino da star l'ha già vista

adornare le copertine d'innomerevoli riviste di moda, portandola persino a lavorare nell'industria cinematografica. In qualità di aperta sostenitrice della salute e benessere sessuale, è orgogliosa di essere ambasciatrice del brand giapponese dedicato al piacere femminile [iroha](#) per celebrare il piacere e la sessualità delle donne nel mondo.

Mizuhara è consapevole che non tutte si sentono a proprio agio nel parlare di sesso, per questo spera di poter utilizzare la sua piattaforma e la collaborazione con [iroha](#) per contribuire a rimuovere parte dello stigma legato al piacere personale e creare un ambiente sicuro in cui le donne possano parlare con sicurezza dell'importanza del piacere e della cura di sé.

“È molto importante conoscere ed entrare in connessione con te stessa. Il piacere personale è una forma di cura di sé di cui le donne non dovrebbero vergognarsi.” – Kiko Mizuhara

Mizuhara è sempre stata aperta riguardo al sesso con le sue amiche, ma è consapevole che c'è ancora una tendenza in molte persone di continuare a pensare che farlo sia qualcosa di cui vergognarsi, il che può influire sulla capacità di molte donne di esprimersi appieno. Come fan di [iroha](#), Kiko desidera passare il messaggio condiviso dal brand a conduzione femminile secondo cui la sessualità dovrebbe essere qualcosa di cui chiunque ha diritto a godere. [iroha](#) è stato creato per supportare le donne che continuano a sentire tabù o esitazione riguardo il proprio piacere e la propria sessualità: Kiko vuole incoraggiarle ulteriormente ad amare il proprio corpo e abbracciare la propria sessualità, qualunque essa sia.

“Voglio che le persone di tutte le età provino a usare [iroha](#) come parte della loro routine di cura personale. Parliamo apertamente di sesso. Insieme a [iroha](#), voglio aiutare a sensibilizzare e ribadire l'importanza della sessualità e del benessere personale.” - Kiko Mizuhara

Kiko Mizuhara è ambasciatrice di [iroha](#) in Giappone dal 3 marzo 2023, in occasione del decimo anniversario del brand. L'anno dei festeggiamenti ha attirato l'attenzione della stampa giapponese: nel 2023, [iroha](#) è stato il primo marchio di sex toys ad assicurarsi una pubblicità a tutta pagina su un quotidiano nazionale in Giappone. Insieme alla campagna social durata un anno che ha incoraggiato le persone a essere libere e a godere del proprio piacere a modo loro, Kiko ha anche collaborato allo sviluppo di una gamma in edizione limitata di prodotti per il piacere femminile.

La collaborazione tra Kiko Mizuhara e [iroha](#) è ora pronta per diventare globale con gli articoli per il piacere in edizione limitata che saranno disponibili negli Stati Uniti, in Europa e in Asia a partire da maggio/giugno 2024, accompagnati da più eventi, prodotti e campagne che saranno lanciati durante tutto l'anno. Estenderà inoltre il suo ruolo di ambasciatrice al marchio gemello di [iroha](#), [Iroha Intimate Care](#), un marchio d'igiene personale e cura di sé che sarà lanciato negli Stati Uniti alla fine del 2024.

Gli articoli per il piacere in edizione limitata sono incentrati sull'amore di Mizuhara per l'oceano, una parte della natura particolarmente cara alla modella:

- iroha mai RURI è un vibratore blu oceano con tecnologia HapticWave® che incorpora il suono delle balene nei suoi schemi di vibrazione.
- iroha petit Coral è un oggetto di piacere con un design ispirato alle barriere coralline, realizzato in materiale vegetale "agar" compostabile e sicuro per il corpo.

Kiko Mizuhara afferma: “Sono una fan di lunga data dei prodotti [iroha](#) e i loro design incredibilmente graziosi ed eleganti sono diversi da qualsiasi cosa abbia mai visto prima. Con [iroha](#), ho sperimentato una nuova sensazione di ‘morbidezza e delicatezza’ e il loro design elegante li rende qualcosa che non devi necessariamente nascondere in fondo al cassetto.”

Mizuhara continua, “credo che connettere la tua mente e il tuo corpo ti permette di vivere più liberamente e comodamente. Spero che la mia collaborazione con [iroha](#)

contribuisca a ispirare le donne a godere del proprio corpo, ad accettarsi pienamente per come sono e a sentirsi più realizzate nel proprio piacere e felicità”.

Pagina del marchio: https://iroha-tenga.com/en/kiko_mizuhara

Brand video: <https://www.youtube.com/watch?v=DQHw2Hv3tAc>

Immagini ufficiali: <http://gofile.me/6XCjt/kwd4CqEUe>

Per maggiori informazioni e richieste di intervista, si prega di contattare:

Sara Brown / sara@smoothiespr.art

Su Kiko Mizuhara

Nata il 15 ottobre 1990 a Dallas, Texas (USA), Kiko Mizuhara è cresciuta a Kobe, nella prefettura di Hyogo, in Giappone. Ha iniziato a lavorare come modella nel 2003 e ha fatto il suo debutto cinematografico nel 2010 nel film "Norwegian Wood". Nel 2017 ha lanciato il suo marchio chiamato OK. Nel 2021, è stata coinvolta nella pianificazione, recitazione e supervisione del suo primo programma con Amazon Prime Video, "Kiko Kikaku". Lavora attivamente come attrice, modella e designer.

OK (Office Kiko) website: <https://officekiko.com/>

Kiko Kikaku website: <https://kikokikaku.jp/>

Instagram: [@i_am_kiko](https://www.instagram.com/i_am_kiko)

Su iroha

[iroha](#) è un marchio di articoli per il piacere, creato per "Ridefinire il Piacere", intendendo il piacere personale come parte della cura di sé. Crediamo che il piacere debba essere accessibile a chiunque e i nostri articoli per il piacere incarnano il desiderio del marchio di essere accessibile, piacevole e di fornire un tocco di elegante intimità a chi li usa. Abbiamo trovato nuovi metodi per creare il silicone in modo che sia liscio come la seta al tatto e respinga polvere e pelucchi come per magia, e forniamo una selezione di prodotti che utilizzano un silicone soft-touch pionieristico con morbidezza simile a un marshmallow.