

Kiko Mizuhara anuncia que será embajadora mundial de la marca de placer iroha



- La modelo, actriz y diseñadora ha anunciado su papel como embajadora mundial de la marca erótica japonesa iroha
- La embajada se inauguró en Japón con motivo del 10º aniversario de iroha en 2023, y que en 2024 llegará al resto del mundo con la edición limitada inspirados en el amor de Kiko por los océanos y la naturaleza.
- Kiko quiere ayudar a crear un entorno seguro en el que las mujeres puedan hablar con confianza sobre el placer y el autocuidado.

Kiko Mizuhara es una modelo, actriz y diseñadora nacida en Estados Unidos y criada en Japón a la que no le resulta extraño romper fronteras. Reconocida como una de las modelos más poderosas e influyentes de Asia, su poder de estrella la ha llevado a protagonizar las portadas de innumerables revistas de moda e incluso a la industria cinematográfica. Abierta defensora de la

salud y el bienestar sexual, se ha asociado con la marca japonesa iroha para celebrar el placer y la sexualidad en todo el mundo.

Kiko es consciente de que no todo el mundo se siente cómodo hablando de sexo, pero está dispuesta a utilizar su plataforma y su colaboración con iroha para ayudar a eliminar parte del estigma asociado al autoplacer y crear así un entorno seguro en el que las mujeres puedan hablar con confianza sobre la importancia del placer y el autocuidado.

"Es muy importante conocerse a uno mismo, conectar. El autoplacer es una forma de autocuidado de la que las mujeres no deberían avergonzarse" - Kiko Mizubara

Kiko siempre ha hablado abiertamente de sexo con sus amigas, pero es consciente de que todavía existe la tendencia a pensar que es algo de lo que hay que avergonzarse, lo que puede afectar a la capacidad de muchas mujeres para disfrutar plenamente. Como fan de iroha, Kiko quiere transmitir el mensaje de la marca, dirigida por mujeres, de que la sexualidad debe ser algo de lo que todo el mundo pueda disfrutar. iroha se creó para apoyar a las mujeres que aún sienten cierto tabú o dudas sobre el tema de la masturbación y la sexualidad, y Kiko quiere seguir animando a las mujeres a amar su cuerpo y a abrazar su sexualidad, sea como sea.

"Quiero que personas de todas las edades prueben a usar iroha como parte de su rutina de autocuidado. Hablemos abiertamente de sexo. Junto con iroha, quiero concienciar y resaltar la importancia de la sexualidad y del bienestar" - Kiko Mizubara

La embajada se inauguró en Japón el 3 de marzo de 2023, en la celebración del 10º aniversario del lanzamiento de iroha. Durante todo ese año captó la atención de la prensa japonesa consiguiendo que iroha haya sido la primera marca de placer en conseguir un anuncio a toda página en un periódico nacional de Japón. Además de una campaña publicitaria en redes sociales de un año de duración que animaba a la gente a ser libre y disfrutar del placer a su manera, Kiko también ha colaborado en el desarrollo de una gama de productos de placer femenino de edición limitada.

La embajada de Kiko se llegará al resto del mundo con la edición limitada de juguetes eróticos que estarán disponibles en EE.UU., Europa y Asia a partir de mayo/junio de 2024 y que están inspirados en el amor que ella siente por la naturaleza y los océanos.

Además, ampliará su embajada a la marca hermana de iroha, iroha intimate care, una marca de higiene personal y autocuidado que también se lanzará en EE. UU. a finales de 2024.

Los artículos de placer de edición limitada giran en torno al amor de Kiko por el océano, una parte de la naturaleza muy querida por la modelo:

- El iroha mai RURI es un vibrador azul océano con tecnología HapticWave® que incorpora el sonido de las ballenas en sus patrones de vibración.
- El iroha petit Coral es un artículo de placer con un diseño inspirado en los arrecifes de coral, fabricado con material vegetal "agar", compostable y seguro para el cuerpo.

Kiko Mizuhara afirma: "Soy fan de iroha desde hace mucho tiempo y sus diseños increíblemente bonitos y elegantes no se parecen a nada que haya visto antes. Con iroha, he experimentado una nueva sensación de 'suavidad y delicadeza' y los diseños no parecen algo que tengas que esconder en lo más profundo de tu cajón."

Kiko continúa: "Creo que conectando tu mente y tu cuerpo, puedes vivir libre y cómodamente de muchas maneras. Espero que mi colaboración con iroha ayude a inspirar a las mujeres para que disfruten de su propio cuerpo y se acepten plenamente tal como son y alcancen su verdadera felicidad"."

Página de marca: https://iroha-tenga.com/en/kiko_mizuhara

Video de marca [here](#):

Imágenes en el enlace [here](#)

Si desea más información o solicitar entrevistas, póngase en contacto con Marta Agüera /
laoficomunicacion@gmail.com

About Kiko

Nacida el 15 de octubre de 1990 en Dallas, Texas, Estados Unidos, Kiko Mizuhara se crió en Kobe, prefectura de Hyogo, Japón. Empezó a trabajar como modelo en 2003 y debutó en el cine en 2010 en la película "Norwegian Wood". En 2017, lanzó su propia marca llamada OK. En 2021, participó en la planificación, actuación y supervisión de su primer programa con Amazon Prime Video, "Kiko Kikaku." Trabaja activamente como actriz, modelo y diseñadora.

Web de Kiko Mizuhara: <https://officekiko.com/>

Sitio web de Kiko Kikaku: <https://kikokikaku.jp/>

Instagram: [@i_am_kiko](https://www.instagram.com/i_am_kiko)

Sobre iroha

iroha es una marca de artículos de placer, creada para "Redefinir el placer" tratando el autoplacer de la misma forma que tratamos el autocuidado. Creemos que el placer debe estar al alcance de cualquiera, y nuestros artículos de placer encarnan el deseo de la marca de ser accesibles, placenteros y proporcionar un toque íntimo a nuestros usuarios, con artículos que se elaboran pensando en el usuario. Hemos encontrado métodos novedosos para crear silicona suave como la seda, que repele el polvo y las pelusas como por arte de magia, y ofrecemos selecciones que utilizan una silicona pionera de tacto suave, con una felpa parecida al malvavisco, para aquellos a los que no les gusta el exterior duro de otros artículos.