

Kiko Mizuhara annonce qu'elle sera l'ambassadrice mondiale de la marque japonaise de produits de plaisir iroha



- La mannequin, actrice et designer a annoncé qu'elle devenait l'ambassadrice mondiale de la marque japonaise d'accessoires de plaisir.
- Lancée au Japon dans le cadre du 10^{ème} anniversaire d'iroha en 2023, cette mission d'ambassadrice est désormais appelée à s'étendre à l'échelle mondiale au cours de sa deuxième année.
- Kiko souhaite contribuer à créer un environnement sûr où les femmes peuvent parler en toute confiance de plaisir et de soins personnels.

Kiko Mizuhara est un mannequin, une actrice et une créatrice née aux États-Unis et élevée au Japon qui n'hésite pas à briser les frontières. Elle est largement reconnue comme l'un des mannequins les plus puissants et les plus influents d'Asie, et sa notoriété lui a déjà permis de faire la couverture d'innombrables magazines de mode, et elle est même passée à l'industrie cinématographique. En tant que fervente défenseuse de la santé et du bien-être sexuels, elle s'est associée à la marque japonaise iroha pour célébrer le plaisir et la sexualité dans le monde entier.

Kiko comprend que tout le monde n'est pas à l'aise lorsqu'il s'agit de parler de sexe, mais elle souhaite utiliser sa plateforme et sa collaboration avec iroha pour aider à éliminer certains préjugés

liés au plaisir personnel et créer un environnement sûr où les femmes peuvent parler en toute confiance de l'importance du plaisir et du soin de soi.

« Il est très important d'apprendre à se connaître, de se connecter. L'auto-satisfaction est une forme de soin de soi dont les femmes ne devraient pas avoir honte », souligne Kiko Mizuhara.

Kiko a toujours parlé ouvertement de questions sexuelles avec ses amis de confiance, mais elle comprend que les gens ont encore tendance à penser que c'est quelque chose de honteux, ce qui peut empêcher de nombreuses femmes de s'exprimer pleinement. En tant que fan d'iroha, Kiko tient à communiquer le message commun de cette marque créée pour les femmes, à savoir que la sexualité devrait être quelque chose dont tout le monde peut profiter. iroha a été créée pour soutenir les femmes qui ressentent encore un certain tabou ou une certaine hésitation à l'égard du plaisir personnel et de la sexualité, et Kiko souhaite encourager davantage les femmes à aimer leur corps, tout en embrassant leur sexualité, quelle qu'en soit la forme, et à créer un espace où elles peuvent en parler de manière positive.

« Je veux que les gens de tous âges essaient d'utiliser l'iroha dans le cadre de leur routine de soins personnels. Parlons ouvertement de la sexualité. Avec iroha, je veux sensibiliser et souligner l'importance de la sexualité et du bien-être », ajoute Kiko Mizuhara.

La mission d'ambassadeur a été lancée au Japon le 3 mars 2023, pour célébrer le 10^{ème} anniversaire du lancement d'iroha. L'année de célébrations a déjà attiré l'attention de la presse japonaise et iroha a été la première marque de plaisir à obtenir une pleine page de publicité dans un journal national au Japon. En plus d'une campagne publicitaire sur les médias sociaux qui a duré un an et qui a encouragé les gens à être libres et à profiter de leur propre plaisir à leur manière, Kiko a également collaboré au développement d'une gamme de produits de plaisir féminin en édition limitée.

La mission d'ambassadrice de Kiko est désormais mondiale, les articles de plaisir en édition limitée devenant disponibles aux États-Unis, en Europe et en Asie à partir de mai/juin 2024, et d'autres événements, produits et campagnes seront lancés tout au long de l'année. Elle étendra également son rôle d'ambassadrice à la marque sœur d'iroha, 'iroha intimate care', une marque d'hygiène personnelle et de soins personnels qui sera également lancée aux États-Unis à la fin de l'année 2024.

Les objets de plaisir en édition limitée ont été conçus pour refléter l'amour de Kiko pour l'océan, une partie essentielle de la nature (71% de la surface de la planète) chère au mannequin :

- L'iroha mai RURI est un vibromasseur bleu océan doté de la technologie HapticWave® qui intègre le son des baleines dans ses vibrations.
- L'iroha petit Coral est un objet de plaisir dont le design est inspiré des récifs coralliens. Il est fabriqué en agar, une matière végétale compostable et sans danger pour le corps.

Kiko Mizuhara déclare : « Je suis une adepte de longue date d'iroha. Leurs motifs incroyablement mignons et élégants ne ressemblent à rien de ce que j'ai vu auparavant. Ils sont non seulement faciles à prendre en main et à entretenir, mais leur texture douce et souple est également incroyablement agréable au toucher. Avec iroha, j'éprouve une nouvelle sensation de "douceur" et les motifs ne donnent pas l'impression de devoir cacher les sextoys au fond d'un tiroir ».

Le mannequin poursuit : « *Je crois qu'en connectant votre esprit et votre corps, vous pouvez vivre librement et confortablement de diverses manières. J'espère que ma collaboration avec iroha contribuera à inspirer les femmes à apprécier leur propre corps, à s'accepter telles qu'elles sont et à réaliser leur véritable bonheur* ».

Page de la marque : [Site officiel de la marque iroha \(iroha-tenga.com\)](https://iroha-tenga.com)

Vidéo de la marque [ici](#)

Visuels HD [ici](#)

Pour de plus amples informations ou des demandes d'entretien, veuillez contacter :
Jean-Sébastien Tisserand – jstisserand@gmail.com

À propos de Kiko Mizuhara

Née le 15 octobre 1990 à Dallas, Texas, États-Unis, Kiko Mizuhara a grandi à Kobe, préfecture de Hyogo, Japon. Elle a commencé à être mannequin en 2003 et a fait ses débuts au cinéma en 2010 dans le film « Norwegian Wood ». En 2017, elle a lancé sa propre marque, OK. En 2021, elle a participé à la planification, à l'interprétation et à la supervision de son premier programme avec Amazon Prime Video, « Kiko Kikaku ». Elle travaille activement en tant qu'actrice, mannequin et designer.

Site internet OK (Office Kiko) : <https://officekiko.com/>

Site internet Kiko Kikaku : <https://kikokikaku.jp/>

Instagram : [@i_am_kiko](https://www.instagram.com/i_am_kiko)

À propos d'iroha

iroha est une marque d'objets de plaisir créée pour "redéfinir le plaisir" en traitant le plaisir personnel de la même manière que les soins personnels. Nous pensons que le plaisir doit être accessible à tous, et nos objets de plaisir incarnent le souhait de la marque d'être accessible, agréable, et de fournir une touche intime à nos utilisateurs, avec des objets qui sont fabriqués avec l'utilisateur à l'esprit. Nous avons trouvé de nouvelles méthodes pour créer un silicone soyeux au toucher, qui repousse la poussière et les peluches comme par magie, et nous proposons des sélections qui utilisent un silicone pionnier doux au toucher, qui a une texture moelleuse comme de la guimauve pour ceux qui n'aiment pas l'extérieur dur d'autres articles.