

Changer le concept même des produits de plaisir vibrants - L'iroha mai remporte le plus grand prix de design au monde, le Red Dot Design Award Product Design 2024 !



Utilisant la même technologie haptique que celle utilisée dans les smartphones, les manettes de jeu et d'autres dispositifs vibrants, l'iroha mai a remporté le prestigieux Red Dot Design Award 2024. L'iroha mai est le premier de la série iroha à utiliser la technologie HapticWave® et permet à l'utilisateur d'ajuster le plaisir à ses besoins, en choisissant différentes intensités de vibration parmi les différents modèles de vibration basés sur des sons réels trouvés dans la nature, ou des sons créés artificiellement tels que la musique. L'iroha mai est le premier de la gamme iroha à utiliser la technologie HapticWave® et offre à l'utilisatrice des possibilités presque illimitées de créer différents motifs basés sur des sons réels trouvés dans la nature ou des sons créés artificiellement tels que la musique.

Qu'est-ce que le Red Dot Award ?

Le prix Red Dot est l'un des trois prix de design les plus prestigieux au monde et est décerné depuis 1955. Ce prix est décerné aux produits lancés au cours des deux dernières années et dont le « design exceptionnel » est reconnu. Le prix comprend trois catégories : Design de produit, Design de communication et Concept de design, et est jugé par des experts dans chaque domaine.

Qu'est-ce que l'iroha mai et comment fonctionne la technologie HapticWave® ?

L'iroha mai utilise la technologie HapticWave® pour offrir des vibrations intenses, riches et profondes. Cette technologie convertit les ondes sonores de basse fréquence en vibrations qui offrent une expérience tactile réaliste pour le corps. Les vibrations produites sont décrites comme étant tridimensionnelles, ce qui signifie que les sensations ressenties ne sont pas concentrées à proximité de la zone d'application, mais qu'elles se répandent dans tout le corps. Ainsi, l'iroha mai procure à l'utilisatrice une sensation unique qu'il n'est pas possible d'obtenir avec d'autres vibrateurs dotés de moteurs conventionnels.



Rika Adachi, responsable du marketing mondial chez iroha, déclare : « Nous essayons constamment d'intégrer de nouveaux concepts de design dans nos articles de plaisir et nous sommes très heureux d'être récompensés par le Red Dot Design Award pour l'iroha mai. Si la technologie haptique n'est pas nouvelle, notre technologie HapticWave® est la première de ce type à être utilisée dans la gamme iroha, et nous sommes très enthousiastes à l'idée qu'elle modifie le concept même des vibrations dans les produits de plaisir ».

Découvrez-en plus sur l'iroha mai [ici](#)

À propos d'iroha

iroha est une marque d'articles de plaisir, créée pour « redéfinir le plaisir » en traitant le plaisir intime de la même manière que les soins personnels. Nous pensons que le plaisir doit être accessible à tous, et nos articles de plaisir incarnent le souhait de la marque d'être accessible, agréable et de fournir une touche d'intimité à nos utilisatrices, avec des articles qui sont fabriqués en pensant à elles. Nous avons trouvé de nouvelles méthodes pour créer un silicone soyeux au toucher, qui repousse la poussière et les

peluches comme par magie, et nous proposons des sélections qui utilisent un silicone pionnier doux au toucher, qui a une texture moelleuse comme de la guimauve pour celles qui n'aiment pas l'extérieur dur d'autres articles.