

夏場の不快感対策に！携帯できるデリケートゾーン用ミスト iroha INTIMATE DEO REFRESH 6月24日発売

株式会社TENGA（東京都港区/代表取締役社長 松本光一）が展開する、女性向けセルフケアブランド「iroha INTIMATE CARE（イロハ インティメート ケア）」は、6月24日(木)、汚れなどによる日常的なデリケートゾーンの不快感対策にぴったりの携帯用ミスト「iroha INTIMATE DEO REFRESH」を発売いたします。

商品URL：<https://iroha-intimate-care.com/item/deo-refresh/>



96%の女性が「ニオイが気になる」と回答
一方で外出時の対策をしているのはわずか12%にとどまる

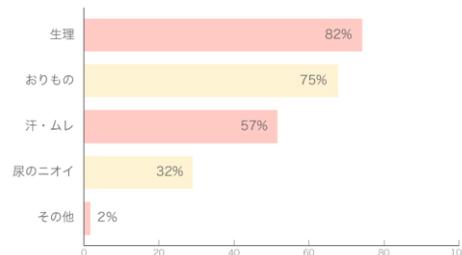
気温が上がるにつれて気になってくるのが「ニオイ」。その中でもなかなか人には相談しづらい「デリケートゾーンのニオイ」について、irohaが行った調査では、女性390名中96%（374名）の方が「デリケートゾーンのニオイが気になったことがある」と回答。種類としては、生理やおりもの、汗・ムレなど、日常的にニオイが気になっている方が多いことが分かりました。

【外出時にニオイ対策をしている人は17%】

さらに「外出時にニオイが気になる」と回答した女性は71%（277名）しかし、その中でニオイケアのアイテムを持ち歩いている方は17%（47名）に留まりました。

理由としては、「ケアの方法が分からない（58%）」の他、「持ち運べるサイズのものなかった（29%）」と回答した方が多く、自宅でデリケートゾーンをケアする専用ソープや保湿アイテムは浸透しつつありますが、外出時用のケアアイテムはまだまだ知られていない様子がかがえました。

※デリケートゾーンのニオイに関する調査結果はこちらでご紹介しています。



【インティメートケア研究所】

<https://iroha-contents.com/column/3259.html>

調査対象：
17歳～57歳までの女性390名
調査実施期間：
2021年5月11日～2021年5月19日
調査方法：インターネットによる調査

iroha INTIMATE DEO REFRESH 製品詳細

「iroha INTIMATE DEO REFRESH」は、デリケートゾーンの気になる不快感※1を簡単にケアできるミストです。トイレットペーパーなどに吹きかけて、気になる部分を拭き取るだけ。さらに、9種の添加物不使用※2で、デリケートなお肌にも安心してご使用いただけます。

※1汚れによる

※2 合成ポリマー、パラベン、紫外線吸収剤、エタノール、法定色素、シリコン、鉱物油、動物由来、合成香料は使用していません。

※パッチテスト済み（全ての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません）



保湿成分として、グレープフルーツ種子エキス・ニガヨモギエキスなどを配合し、使用後もつっぱらず優しい使い心地。

また、さわやかな「オレンジピールとカモミールの香り」をメインに、8種の天然精油配合※3で、デリケートゾーンの気になるニオイもカバーします。

※3 オレンジ果皮油、ティーツリー葉油、エンピツビャクシン油、グレープフルーツ果皮油、ラベンダー油、ハッカ油、セイヨウハッカ油、ローマカミツレ花油

ポーチやポケットに入る携帯サイズなので、外出先で気になった時や、運動後にいつでもケアできます。

【製品詳細】

- 製品名： iroha INTIMATE DEO REFRESH
- 価格： 1500円（税込）
- 内容量： 30mL（1回の吐出量0.15mL）
1度の使用で2～5回プッシュする場合、
2プッシュ：100回、5プッシュ：40回使えます。
- 香り： オレンジピールとカモミールの香り



ランドリーボックス×iroha INTIMATE CARE コラボレーションインスタライブ配信

発売を記念し、6月30日（水）20時より、自分とカラダに本音で向き合うメディアである「ランドリーボックス」とのInstagramコラボレーション配信を行います。

当日は「iroha INTIMATE DEO REFRESH」の紹介をはじめ、ゲストに婦人科医の喜田直江先生をお迎えし、デリケートゾーンのケア方法などお話を伺います。

配信アカウント：

iroha公式Instagramアカウント

(https://www.instagram.com/iroha_pr/)

ランドリーボックス公式Instagramアカウント

(<https://www.instagram.com/laundryboxjp/>)

iroha

Instagram Live //

ランドリーボックス×irohaコラボ企画
気になるデリケートゾーンケア

6月30日(水) 20:00～



iroha広報
大崎幸



ランドリーボックス代表
西本美沙



婦人科医
喜田直江先生

iroha
INTIMATE CARE

iroha INTIMATE CARE 詳細

「iroha INTIMATE CARE（イロハ インティメートケア）」は、2017年3月3日、女性向けセルフケアアイテムブランドとして誕生。セルフプレジャーアイテムブランド「iroha」の姉妹ブランドです。弱酸性のデリケートゾーンケア製品を複数展開中。女性の健やかで美しい毎日のために、新しいセルフケア習慣を提案していきます。

iroha INTIMATE CARE公式サイト：<https://iroha-intimate-care.com/>

キャンペーンの画像素材は下記URLよりダウンロードをお願い致します。

画像ダウンロードURL：https://www.tenga.co.jp/press/iroha_INTIMATE_DEO_REFRESH.zip

問い合わせ：inukai@tenga.co.jp（犬飼）代表連絡先：TEL: 03-5418-5590