

シリーズ累計出荷数45万本突破の人気商品から今年も数量限定の香りが登場！ iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 ミモザブレンドの香り

株式会社TENGA（東京都港区/代表取締役社長 松本光一）が展開する、女性向けセルフケアブランド「iroha INTIMATE CARE（イロハ インティメート ケア）」は、3月21日（火）累計出荷数45万本を突破した大人気泡タイプデリケートゾーン用ソープ限定版「INTIMATE WASH【FOAM TYPE】ミモザブレンドの香り」を発売いたします。また3月3日（金）iroha公式オンラインストアにて、3月4日（土）より、ロフト、irohaSTORE大丸梅田店、TENGA STORE TOKYO、TENGA STORE YOKOHAMAで先行販売いたします。



シリーズ累計出荷数45万本突破の人気商品 待望の新作の香りは「ミモザ」

2020年に発売した「INTIMATE WASH【FOAM TYPE】」は、2023年1月末時点でシリーズ累計出荷数45万本を突破。多くの方にご好評いただき、通常版に加え過去には2種類の限定の香りを発売し、いずれも即完売をいたしました。

そして今回、待望の第三弾として、「iroha INTIMATE WASH【FOAM TYPE】ミモザブレンドの香り」が数量限定で登場。

肌に優しい弱酸性、ふんわりときめ細かな泡はそのままに、気になるくすみ*¹をケアする2つの成分*²と、乾燥からお肌を守る5つの保湿成分*³配合でしっとり、やわらかな洗い上がりです。

ミモザを主体とした香りが、春らしい華やかな気分を誘ってくれます。

なお、iroha公式オンラインストアでは3月3日（金）、ロフト、irohaSTORE大丸梅田店、TENGA STORE TOKYO、TENGA STORE YOKOHAMAでは3月4日（土）より先行販売も行います。

※1：乾燥や古い角質汚れなど

※2：ナイアシンアミド、ユキノシタエキス（保湿成分）

※3：ヒアルロン酸、加水分解コラーゲン、セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP

■すべての女性を支える「フェムケアブランド」へ

女性向けセルフプレジャーアイテムブランドの「iroha」は、2023年3月3日に、ブランド立ち上げから10周年の節目を迎えました。この間にいただいたお客様からのさまざまなニーズを受け、iroha及びiroha INTIMATE CAREは、女性の幸せな人生を包括的に後押しする「フェムケアブランド」として、これからもプロダクトを通して女性の毎日を支える新しい提案を行ってまいります。

製品名：iroha INTIMATE WASH【FOAM TYPE】ミモザブレンドの香り

価格：1,650円（税込み）

容量：150mL 1プッシュ量：約 1mL

使用量の目安：1回のご使用につき、2～3プッシュ

ボトルサイズ：全長 172mm、胴幅 48mm

<https://store.tenga.co.jp/product/IIF-04>

iroha 公式サイト：<https://iroha-tenga.com/> 画像は下記よりDLください。

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1L50G75XrJsmes0ZjCZy1Fi6Z3PqH6Lb>

問い合わせ：犬飼：inukai@tenga.co.jp 代表連絡先：TEL: 03-5418-5590