

一般ユーザーによる公式アンバサダー「iroha部」二期生の募集を開始！ 初回は約100名の応募で好調な滑り出し

株式会社TENGAが展開する、女性向けセルフプレジャーアイテムブランド「iroha」は、2023年5月19日(金)より、一般ユーザーによるiroha公式アンバサダーである「iroha部」二期生の募集を開始いたします。

ユーザーとの双方向コミュニケーションの新たな形「iroha部」

iroha部は、2022年6月より開始したirohaでは初の試みとなる、**一般ユーザーを起用したアンバサダー活動のこと**です。製品の特性上、一般のお客様と直接話せる場が限られており、特にアイテムをお買い上げいただいた後の感想やご意見などを直接伺える機会がありませんでした。

そこで、ユーザー様との双方向のコミュニケーションがとれる場を作るべく、公式アンバサダーの「iroha部」が発足いたしました。

部員に選ばれた方々にはiroha部の活動を通して、アイテムの感想をレビューいただくだけでなく、実際に購入を検討している方々の不安を取り除き、セルフプレジャーが一部の限られた人だけの行為ではなく、誰もが自然に向き合い、楽しめる行為であることを私たちと一緒に伝えていただきたいと思います。



iroha部公式ロゴ

約100名の応募から選ばれた一期生

昨年の初回の募集では、**「irohaを広めたい」という思いを持った一般ユーザー約100名から応募が集まりました。**「セルフプレジャーアイテム」について発信をすることは、まだまだ勇気が必要だという方も少なくありませんが、そんな中でも強い信念を持って一緒にブランドを広げていきたいという思いを持ってくださった方がたくさんいたということは、とても大きなことであり、時代の変化を感じるものでした。

その中から選ばれた10名の方々に、2022年6月より約半年間、iroha部一期生として活動していただき、SNS上でのirohaアイテムのレビューやiroha社員とのミーティング、新商品の先行モニター座談会への参加などを主な活動として実施いただきました。

任期終了後のアンケートでは、多くの方より「参加してよかった」というお声をいただき、最終的な参加満足度は100%となりました。

iroha部一期生参加者の内、2名の方に参加を決めた理由やその背景を伺ったインタビュー記事を公開しております。

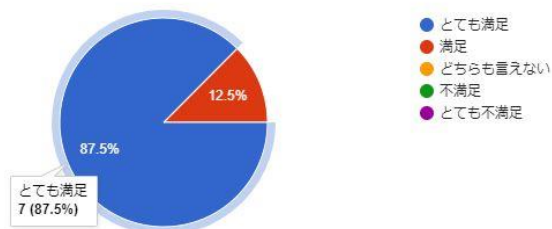
https://iroha-tenga.com/contents/iroha_story/15828/

■二次選考制を取り入れより密度の濃い活動に

そして今回、2023年5月よりiroha部二期生を募集いたします。二期生募集時からは、「二次選考制」を導入し、より熱量高く社員と一緒にirohaを盛り上げていただける方を募集いたします。

iroha部の活動全体の満足度を教えてください。

8件の回答



iroha部二期生応募概要

■応募方法および選考の流れ

- ①iroha公式アカウント (@iroha_PR) にて告知する「iroha部二期生応募フォーム」より必要事項を記入の上応募
 - ②一次選考に通過された方には二次選考に進んでいただきます。二次選考の内容は、iroha部担当者よりメール、もしくはTwitterのDMにてご連絡いたします。
- ※一次選考の結果は5月下旬頃に一次選考通過者の方へののみご連絡いたします。

■募集期間

2023年5月19日（金）～5月28日（日） 23:59

■iroha部二期生就任期間

約6ヶ月間（2023年7月～2024年1月）

■活動内容例 ※iroha部二期生の方には下記の活動をお願いいたします。

- ・月一回のSNS上での製品レビュー
- ・本社およびオンラインにて実施のファンミーティングへの参加
- ・新製品の先行モニターおよびirohaオウンドメディアでの取材対応
- ・iroha部活動をより盛り上げるためのアイデア出しミーティングへの参加 など



■活動特典

- ・株式会社TENGA本社で開催するファンミーティングへの参加
- ・月一回のirohaアイテムの提供
- ・公式オンラインストアで使えるiroha部員限定クーポンの発行

■応募条件

- ・ご自身のTwitterの公開アカウントをお持ちの方
- ・アンバサダーとして積極的なSNS投稿・PR活動に努めていただける方
- ・日本国内にお住まいの18歳以上の方（発送先は日本国内に限らせていただきます）
- ・身体の性が女性の方※irohaアイテムを実際にご自身で使用していただくため、応募条件とさせていただきます
- ・応募条件・注意事項を十分ご理解いただける方

【irohaとは？】

2013年3月3日に立ち上がった女性向けのセルフプレジャー・アイテムのブランドです。寝る前にパックをするように、お風呂でトリートメントをするように。セルフケアのひとつとして、からだ求める「気持ちよさ」に応えることは、もっと大切にしたいこと。そんな思いからスタートしました。

irohaの開発担当者はすべて女性で、女性の体に本当にやさしいアイテムを目指しています。デザイン・質感・機能性など細部にまでこだわり、心から安心してセルフプレジャーを楽しめるような製品を開発しています。

2023年3月で10周年を迎え、記念すべき周年を彩るアンバサダーとして俳優の水原希子さんをお迎えし、コラボレーションアイテムの開発や各種キャンペーンなどを実施しています。



「子育てしながらirohaの発信がしたい」iroha部一期生のご紹介

iroha部一期生として活動してくださったメンバー10名の方々は、それぞれ年代や居住地、家族構成や職業などすべて異なっており、非常に幅広い方々にご参加いただきました。

中でも4人のお子さんの母として、育児や仕事をこなすはせがわみずきさんは、iroha部への入部の動機を「**ブランドに共感するところも多かったので関わりたいと思ってはいたものの、仕事のことや『子どもがいる親としてどう見られるだろう…』と正直迷いもありました。ですが入部したことで、夫婦間や親しい友人の間でもオープンに話せるようになり、とても充実した日々を送ることができました。ぜひ勇気を出して応募してみてください！世界が広がると思います！**」と語ってくださいました。

はせがわみずきさんのインタビュー記事：https://iroha-tenga.com/contents/iroha_story/15839/

【一期生メンバー一部ご紹介】



ノンタンさん・30代 (https://twitter.com/nontan_mobusagi)

同人活動で自分の性にまつわるエッセイ漫画やアイテムレビュー、デフォルメキャラクターのエッチめなイラストや漫画を描いている夢女オタク主婦。自分の性・夫婦生活・夢女オタク事情を描く『ノンタンと夫氏の実録』や、性欲がやたら強いマスコットうさぎキャラクター『モブらさぎ』シリーズが代表作。これらの活動を始めると同時にirohaと出会いファンになる。



はせがわみずきさん・30代 (<https://twitter.com/mizukihsgw>)

フリーライター / 4人の子どもを子育て中のお母さん / レスに片足突っ込みはじめてirohaデビュー⇒iroha部一期生



ニッキさん・50代 (<https://twitter.com/yuutetsu0>)

恋愛経験0(ゼロ)で結婚。その反動か、AV男優一徹さんにドハマリ。推し活ばく進中に、一徹さんを通じてirohaに出会う。

精神(スピリチュアル)と肉体(エロス)とは密接な関係があると気付き、様々な講座で学び、自らを通して実験中。

看護師、保育士としての顔ももつ、行動派のアラフィフ。

TENGA本社での座談会実施やレビュー投稿など精力的に活動



TENGA本社で開催された新商品の先行モニター座談会



午後6:58 · 2022年11月9日

9件のリツイート · 28件のいいね

iroha部一期生ノンタンさんのレビュー投稿