

累計出荷数63万本*突破のデリケートゾーン ソープから数量限定の香りが今年も登場！ iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】 ラベンダーとパルマローザの香り

株式会社TENGA (東京都中央区/代表取締役社長 松本光一)が展開する、女性向けセルフケアブランド「iroha INTIMATE CARE (イロハ インティメート ケア)」は、9月19日(火)より、累計出荷数63万本*を突破した泡タイプのデリケートゾーン用ソープ「INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】」の限定版として「ラベンダーとパルマローザの香り」を全国のドラッグストア、バラエティショップで販売開始いたします。また、9月1日(金)より、ロフト、iroha公式オンラインストア、iroha STORE大丸梅田店、TENGA STORE TOKYO、TENGA STORE YOKOHAMAにて先行販売いたします。*2023年7月時点

商品ページ：<https://store.tenga.co.jp/product/IIF-05>
iroha INTIMATE CARE 公式サイト：<https://iroha-intimate-care.com>



累計出荷数63万本*突破の人気商品 新作の香りは「ラベンダーとパルマローザ」

2020年に発売した「INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】」は、2023年7月末時点で累計出荷数63万本*を突破いたしました。通常版は、『LDK the beauty (2022年4月号)』（晋遊舎）にて「Best buy」と「A評価」を受賞。この通常版に加え過去には3種類の限定の香りを発売し、累計3万8千本*を完売いたしました。そして今回、待望の限定版第四弾として、「iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】 ラベンダーとパルマローザの香り」が数量限定で登場します。*2023年7月時点

肌に優しい弱酸性、5つの保湿成分*1はそのままに、くすみ*2ケア成分*3をバージョンアップし、新たに3種の植物性オイル成分*4も配合。乾燥しやすい季節でも、しっとりとやさしく洗い上げます。

「ラベンダーとパルマローザの香り」をベースに、ゼラニウムやライオンイランを加え、ハーバルな爽やかさに、かすかに甘さを感じられる奥行のある香りに仕上げました。ボトルは、やわらかなパープルに香りをイメージしたラベンダーのイラストが浮か上がり、シックな秋の雰囲気を感じさせる限定デザインです。

9月1日(金)より、ロフト、iroha公式オンラインストア、iroha STORE大丸梅田店、TENGA STORE TOKYO、TENGA STORE YOKOHAMAにて先行販売、9月19日(火)より、全国のドラッグストア、バラエティショップで発売いたします。

製品名：iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】
ラベンダーとパルマローザの香り

価格：1,650円(税込) 容量：150mL

1プッシュ量：約 1mL

使用量の目安：1回のご使用につき、2~3プッシュ

ボトルサイズ：全長 172mm、胴幅：48mm

<https://store.tenga.co.jp/product/IIF-05>



*1：ヒアルロン酸Na、加水分解コラーゲン、セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP
*2：乾燥や古い角質汚れなど
*3：ナイアシナミド、ユキノシタエキス、メリアアザジラクタ葉エキス(保湿成分)
*4：ザクロ種子油、月見草油、スクワラン(保湿成分)