

**iroha公式アンバサダーに水原希子さんの続投が決定！****2年目は姉妹ブランド「iroha INTIMATE CARE」のアンバサダーも**

株式会社TENGA(東京都中央区/代表取締役社長 松本光一)が運営する女性向けセルフプレジャーアイテムブランドの「iroha (イロハ)」は、ブランド誕生10周年を記念し、2023年3月3日より1年間、アンバサダーとしてモデル・俳優の水原希子さんを迎え、コラボレーションアイテムの開発やイベントの実施など様々な活動を行ってまいりました。

そして2024年、去年に引き続き11年目のアンバサダーとして、水原希子さんの続投が決定いたしました。



私の好きなもの。  
私が過ごす時間。  
私の人生なんだから、  
喜びを感じながら、生きたい。

# LOVE MY COLOR

きもちよさを、自分らしく。

iroha  
Pleasure in Life

irohaは、2024年3月3日でブランド誕生11年目を迎えます。昨年の生誕10周年の節目には、モデル・俳優として活躍する水原希子さんを周年アンバサダーに迎え、ブランドを世に広めるために様々な活動を一緒に行っていました。

店頭やSNS上でも多くの方より反響をいただき、11年目も多くの方にirohaの活動を知っていただきたいという思いから、今回水原希子さんのアンバサダー続投が決定いたしました。

11年目はセルフプレジャーアイテムブランド「iroha」に加え、デリケートゾーン用ケアアイテムブランドの「iroha INTIMATE CARE」のアンバサダーとしても活動していただきます。

女性の豊かな人生を支えるための「フェムケアブランド」として、11年目も水原さんとの取り組みをはじめ、新しい製品やサービスを提案していきます。



届かない場所へ。  
自分らしく。  
私に合った。  
私に合った。

からだも、こころも、自分らしく。

iroha  
INTIMATE CARE

iroha11周年おめでとうございます！

ブランドローンチ当初からファンだったので、アンバサダーに就任して製品の共同開発をしたり、irohaのお客様とコミュニケーションを取ることができたりして、嬉しいです。これからも多くの方々にフェムケアブランドのirohaを知っていただけるように、プロダクトの魅力を伝えながら、セルフプレジャーやデリケートゾーンのこと、女性の身体のこと、性について一緒にメッセージを発信していければと思っています。



### 水原希子さんプロフィール

モデル・俳優・デザイナー。

2010年、「ノルウェイの森」でスクリーンデビュー。

ニューヨーク、ミラノ、パリのファッションウィークにモデルとしてランウェイを歩き様々なブランドのショーにも参加。

ソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気を誇り、インスタグラムでは790万人を超えるフォロワーを持つ。

### 水原希子×iroha 10周年の取り組みの振り返り

2023年3月3日～2024年3月2日のブランド誕生10周年を記念して、水原さんと様々な活動を行ってまいりました。

#### ■水原希子さんをビジュアルに起用し、プレジャーブランド初の新聞広告を掲載

2023年3月3日（金）の読売新聞朝刊に、irohaのブランド広告を掲載しました。新聞広告への出稿は、「iroha」としても株式会社TENGAとしても初の試みであり、また一般紙（全国紙）にセルフプレジャーアイテムブランドの広告が掲載されるのは、日本で初めてです。



#### ■iroha10周年記念記者発表会を開催

10周年を記念し、2023年3月3日（金）TRUNK HOTEL MORIにて記者発表会を開催。新ステートメント「LOVE MY COLOR きもちよさを、自分らしく。」を発表しました。

#### ■水原希子×iroha コラボレーションアイテム発売

アンバサダー活動の一つとして、iroha×水原希子さんのコラボレーションアイテムを開発・発売しました。

第一弾は、高性能バイブレーター「iroha mai」をベースとして、水原さんが日常的に心の拠り所になっているという海やクジラをモチーフに、水原さんと共同開発した振動パターンを新たに5種類追加した「iroha mai RURI」。

第二弾は、気軽にセルフプレジャーを楽しめる使い切りアイテム「iroha petit」をベースとして、水原さんが日頃からインスピレーションを受けている海と、海の中で美しくきらめく珊瑚のカタチをモチーフにした「iroha petit CORAL」です。

