

## iroha公式アンバサダー「iroha部」3期生の募集を開始

ー 1,2期生は定員に対して約10倍の応募。ユーザーと「ブランドの目指す世界」を共創 ー

株式会社TENG Aが展開する、女性向けセルフプレジャーアイテムブランド「iroha」は、2024年5月29日(水)より、一般ユーザーによるiroha公式アンバサダー「iroha部」3期生の募集を開始いたします。



The image is a promotional banner for the 'iroha Club' 3rd period recruitment. It features a light yellow background with a grid pattern. On the left, the text 'iroha部' is written in large, bold black characters, with '募集!' (Recruitment!) below it. To the right, there's a speech bubble saying '公式アンバサダー' (Official Ambassador). Below the text, there are five cartoon illustrations of women. On the right side, there's a red shield-shaped logo with 'iroha club' at the top, a circular emblem in the center with '20' and '13' on either side, and 'AMBASSADOR MEMBERS' at the bottom. Below the illustrations, the text 'iroha部 3期生 募集! 一緒にirohaを世の中に広めていきませんか?' (iroha Club 3rd period recruitment! Won't you help us spread iroha in the world?) is written. At the bottom, a red button contains the text '応募期間: 2024年5月29日(水) ~ 6月6日(木)' (Application period: May 29, 2024 (Wed) ~ June 6, 2024 (Thu)).

iroha部は、2022年6月より開始した**一般ユーザーを起用したアンバサダー活動**です。

一般ユーザー10名に「iroha部」のメンバーとして活動いただき、約8ヶ月間にわたり、製品レビューやファンミーティング、その他SNS発信を通してirohaの魅力を世に広めていただきます。

またirohaの魅力だけでなく、「女性の性」について一般女性の口からオープンに語り発信してもらうことで、未だタブー視されがちなセルフプレジャーを「女性にとって身近なもの」だと広く伝えていきたいと考えております。

### iroha部のこれまで

2022年の1期生、2023年の2期生の募集では、いずれも**定員に対して約10倍となる約100名のご応募**をいただきました。

選ばれたiroha部員の皆さまとさまざまな活動を行い、1期生の活動では部員の声を取り入れて、アイテムが機能的に収納できるポーチを制作しました。こちらを既存のirohaセット商品につけてiroha公式オンラインストアで販売したところ、セットの売上が向上し、ユーザー視点による販売促進活動に繋がりました。

2期生の活動では**iroha製品のSNS上の口コミ件数が目標の334%に増大**し、iroha部員インタビューを通して**メディアで部の活動が紹介される**など、多くの影響がありました。

またiroha部員の活動全体の**満足度は1期生、2期生ともに100%**となりました。

iroha部は一般ユーザーとの双方向なコミュニケーションを通してブランドへの愛を深めるだけでなく、iroha部員を「ブランドの目指す世界を共創する存在」と位置づけ、今後3期生をお迎えしてさらなる活動を行ってまいります。



iroha部1期生の発案で制作されたポーチ

## iroha部3期生 募集要項

### ■ 応募方法および選考の流れ

- ①iroha公式アカウント (@iroha\_PR) で告知する「iroha部3期生応募フォーム」に必要事項を記入
  - ②応募フォームによって一次選考に通過された方には、二次選考をご案内
  - ③二次選考によってiroha部員が決定
- ※一次選考の結果は6月7日～10日頃に一次選考通過者の方へのみご連絡いたします。
- ※二次選考の内容は、iroha公式X (旧Twitter) アカウントよりDMにてご連絡いたします。

### ■ 募集期間

2024年5月29日 (水) ～6月6日 (木) 23:59

### ■ iroha部3期生就任期間

約8ヶ月間 (2024年7月～2025年2月)

### ■ 活動内容例

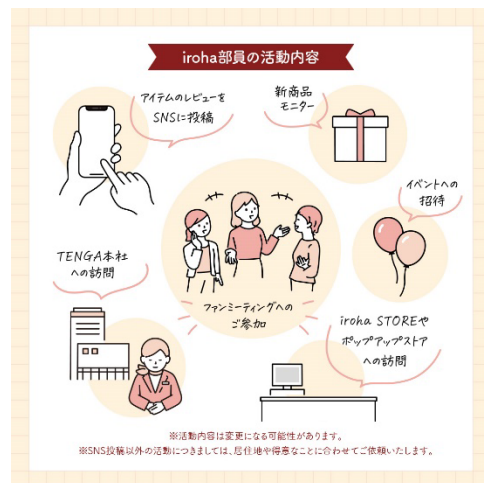
- ・月1回のSNS上での製品レビュー
- ・ファンミーティング参加 (TENGA本社、オンラインで実施)
- ・新製品の先行モニター、irohaオウンドメディアでの取材対応
- ・iroha関連イベントの招待、iroha取扱店舗への訪問 など

### ■ 活動特典

- ・月1回のirohaアイテムの提供
- ・株式会社TENGA本社で開催するファンミーティングへの参加
- ・TENGA社が運営する店舗で使えるクーポンの発行

詳しい募集要項はこちら

<https://iroha-tenga.com/contents/topics/18819/>



## iroha部2期生の活動を一部紹介



▲ TENGA本社でファンミーティングを開催

iroha STOREの訪問レポート記事をWEBで公開 ▶

これまでのiroha部の活動詳細は、  
こちらからご覧いただけます。

[https://iroha-tenga.com/contents/iroha\\_story/18820/](https://iroha-tenga.com/contents/iroha_story/18820/)



▲ SNSへのirohaアイテムのレビュー投稿

あのアイテムを手にとって試せる！ネットでは味わえない  
iroha STOREでのお買い物体験 by iroha部まめ

2023.11.20



セレクトショップ「iroha」の取り扱い店舗は現在なんと約2,800店舗。

実際に手に取って購入ができる場所は、ドラッグストアにまで広がりました。

その中でも、専任スタッフに相談しながらirohaが買える常設店が大阪・東京・神奈川にあるです。



## iroha部2期生の感想 — 女性の性を語り合い、世に発信するコミュニティに—

iroha部2期生として活動してくださった10名は、年代や居住地、家族構成や職業など非常に幅広いメンバーで構成されています。そんな部員の皆さまの感想を、少しだけご紹介させていただきます。



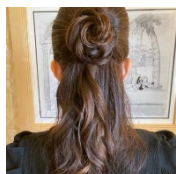
一番印象に残っているのは、ファンミーティングです。iroha部のすべてを受け入れてくれるあたたかな雰囲気がやさしくて、その中で**いろいろな考えに触れることができた**のがすごい体験でした。

takakoさん・30代 ([https://twitter.com/takakoos\\_room](https://twitter.com/takakoos_room))



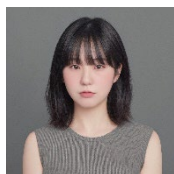
iroha部員同士の交流からも気づきを得たことがたくさんありました。iroha部を通して、**性に向き合う女性の仲間ができたような気持ち**になれたことは、予想しなかった喜びでした！

橋みつさん・20代 ([https://twitter.com/333\\_tachibana](https://twitter.com/333_tachibana))



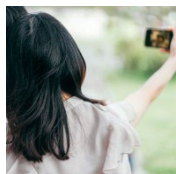
**愛の溢れるiroha社員さんと直接共にお話しできてとても光栄でした。**irohaの情熱や優しさをとても感じられました。よりirohaが好きになりました！

aiさん・20代 ([https://twitter.com/aiiii\\_ahah](https://twitter.com/aiiii_ahah))



**性の解放は男性のエロだけではない**と思うんです。男性は歳をとっても性欲に関してオープンですけど、女性はなぜかそういうことをすると「キモい」とか「恥ずかしい」とかと言われるのがおかしいなって思うので、その辺を崩していけたらいいのになとiroha部の活動を通して思うようになりました！

みるさん・40代 ([https://twitter.com/milch\\_honig](https://twitter.com/milch_honig))



印象に残っているのは、レポを書いていたら、**一般の方から反応をいただけたこと**。少しでもirohaの良さを広められて嬉しかったです。あとはiroha部の皆さんと普通にお友達になれたこと。性の話ばかりではなく、日常の会話ができることがすごく嬉しかったです。そして何度も「**こんな社会になったらいいのに**」と思いました。

くにともさん・30代 ([https://twitter.com/z\\_ceqh](https://twitter.com/z_ceqh))

### irohaとは

2013年3月3日に誕生した女性向けセルフプレジャー・アイテムブランドです。

irohaの開発担当者はすべて女性で、女性の体に本当にやさしいアイテムを目指しています。デザイン・質感・機能性など細部にまでこだわり、心から安心してセルフプレジャーを楽しめるような製品を開発を行っています。2023年3月の10周年以降、アンバサダーとして俳優の水原希子さんをお迎えし、コラボレーションアイテムの開発や情報発信をともに行っております。

